

**PROGRAM DZIAŁANIA
GMINNEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W KOBIELACH WIELKICH
NA LATA 2019 – 2026**

Lp.	Obszar działania	Zadania
1.	KULTURA	<p>Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów wiedzy, czytelniczych, plastycznych dla mieszkańców, z podziałem na grupy wiekowe.</p> <p>Organizowanie spotkań autorskich z ludźmi ze świata kultury, z uwzględnieniem lokalnych artystów i twórców.</p> <p>Zorganizowanie dzieciom, podczas ferii zimowych, różnorodnych form spędzania wolnego czasu, poprzez uczestnictwo w działaniach, propagujących czytelnictwo oraz bibliotekę.</p> <p>Organizowanie „Narodowego Czytania” – akcji społecznej propagującej znajomość literatury narodowej.</p> <p>Utworzenie nowej, atrakcyjnej oferty czytelniczej dla najmłodszych, w celu rozwijania ich zainteresowań czytelniczych, a także zachęcanie rodziców do czytania swoim dzieciom, np. zorganizowanie „Kącika bajek”.</p> <p>Pielęgnowanie tradycji i promowanie dziedzictwa kulturowego – np. przygotowanie wystaw, gazetek związanych tematycznie z okolicznościowymi wydarzeniami – jako element zwiększenia identyfikowania się z kulturą i tradycją swojego regionu.</p> <p>Podejmowanie działań upamiętniających postać Władysława Stanisława Reymonta, urodzonego w Kobielach Wielkich.</p>
2.	ROZWÓJ POTENCJAŁU BIBLIOTEKI	<p>Pozyskiwanie środków zewnętrznych na zwiększenie księgozbioru oraz na wyposażenie biblioteki w potrzebny sprzęt i urządzenia. Uczestniczenie, we wnioskowaniu przez Gminę,</p>

		<p>o środki finansowe na rozwój infrastruktury biblioteki.</p> <p>Wzbogacanie księgozbioru w książki z dużą czcionką.</p> <p>Badanie preferencji czytelnicy.</p> <p>Oznakowanie biblioteki w przestrzeni publicznej.</p> <p>Tworzenie księgozbioru bibliotecznego w bazie komputerowej SOWA.</p>
3.	SPRAWY SPOŁECZNE	<p>Podjęcie działań, wspólnie z placówkami oświatowymi, kulturalnymi w zakresie integracji międzypokoleniowej, pomocy w nawiązywaniu kontaktów międzyludzkich, a w efekcie doprowadzenie do zaangażowania społecznego w działania Biblioteki.</p> <p>Podjęcie działań zmierzających do ukazania korzyści, wynikających ze wspólnego, rodzinnego czytania już od pierwszych miesięcy życia dziecka, poprzez uczestnictwo w Kampanii społecznej „Mała książka - wielki człowiek”, spotkania mam małych dzieci (wymiana doświadczeń).</p>
4.	PROMOCJA BIBLIOTEKI	<p>Zachowanie zdjęć, artykułów i innych materiałów dotyczących działań biblioteki i utrwalanie ich na bieżąco, tworząc album lub kronikę.</p> <p>Informacja o działaniach i ofercie biblioteki w lokalnej prasie, Internecie oraz przy wykorzystaniu innych środków.</p>

WÓJT

Henryk Więtkowski

.....

Organizator

Joanna Kłodowska-Bugajska

.....

Kierownik